

**REGULAMIN PRYZNAWANIA PAKIETÓW MARKETINGOWO-REKLAMOWYCH DLA PODMIOTÓW
EKONOMII SPOŁECZNEJ**

**w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata
2014-2020**

**Oś Priorytetowa 9 Włączenie społeczne
Działanie 9.3. Rozwój ekonomii społecznej w regionie
Poddziałanie 9.3.1. Wsparcie sektora ekonomii społecznej – projekty
konkursowe**

**projekt: „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej Centralno-Wschodni”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego
Funduszu Społecznego**

**Nr Umowy z Instytucją Zarządzającą¹ o dofinansowanie projektu:
UDA-RPSL.09.03.01-24-013C/15-00**

§ 1

Przepisy ogólne

1. Projekt pt.: „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej Centralno-Wschodni” jest realizowany przez **Stowarzyszenie Wspierania Organizacji Pozarządowych MOST** z siedzibą w Katowicach przy ul. Kopernika 26/306, 40-034, zwany dalej Liderem, we współpracy z następującymi instytucjami, zwanymi dalej Partnerami projektu:
 - a) **Fundacja Regionalnej Agencji Promocji Zatrudnienia, 41-205 Sosnowiec**,
ul. Mazowiecka 5, tel. (32) 785-42-21,
 - b) **Fundusz Górnośląski S.A. Oddział w Katowicach 40-039 Katowice**,
ul. Powstańców 17, Tel. (32) 728-58-00,
2. Słownik pojęć:
 - a) **Projekt** – projekt nr UDA-RPSL.09.03.01-24-013C/15-002, pt. „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej Centralno-Wschodni”, realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
 - b) **OWES** – Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej

¹ Rolę Instytucji Zarządzającej dla Poddziałania 9.3.1. Wsparcie sektora ekonomii społecznej – projekty konkursowe w województwie śląskim pełni Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego



OWES
Centralno-Wschodni



FUNDUSZ GÓRNOŚLĄSKI
SPÓŁKA AKCYJNA

WWW.OWES.MOSTKATOWICE.PL

- c) **Strona internetowa Projektu** – strona www, na której zamieszczane są informacje dotyczące Projektu oraz wzory regulaminów, dokumentów rekrutacyjnych i innych dokumentów projektowych; strona ta funkcjonuje pod adresem: **www.owes.mostkatowice.pl**
- d) **Biuro Projektu** – biuro w siedzibie Lidera w Katowicach ul. Kopernika 26 czynne w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-15.00.
- e) **Obszar realizacji projektu / subregion centralny województwa śląskiego** – podregion województwa śląskiego w skład, którego wchodzi następujące powiaty: M. Świętochłowice, M. Chorzów, M. Siemianowice Śląskie, M. Sosnowiec, M. Dąbrowa Górnicza, powiat zawierciański, będziński, – w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego,
- f) **Podmiot ekonomii społecznej (PES)/ organizacja:**
- przedsiębiorstwo społeczne, w tym spółdzielnia socjalna, o której mowa w ustawie z dnia 27 kwietnia 2006 r. o spółdzielniach socjalnych (Dz. U. Nr 94, poz. 651, z późn. zm.);
 - organizacja pozarządowa lub podmiot, o którym mowa w art. 3 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2014 r. poz. 1118, z późn. zm.);
 - podmiot reintegracyjny, realizujący usługi reintegracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym:
 - ✓ Centrum Integracji Społecznej (CIS) i Klub Integracji Społecznej (KIS), o których mowa w ustawie z dnia 13 czerwca 2003 r. o zatrudnieniu socjalnym (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 225, z późn. zm.)
 - ✓ Zakład Aktywności Zawodowej (ZAZ) i Warsztaty Terapii Zajęciowej (WTZ), o których mowa w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych;
 - ✓ Podmiot sfery gospodarczej utworzony w związku z realizacją celu społecznego bądź dla którego leżący we wspólnym interesie cel społeczny jest racją bytu działalności komercyjnej. Grupę tę można podzielić na następujące podgrupy:
 - organizacje pozarządowe, o których mowa w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie prowadzące działalność gospodarczą, z której zyski wspierają realizację celów statutowych;
 - spółdzielnie, których celem jest zatrudnienie tj. spółdzielnie pracy, inwalidów i niewidomych, działające w oparciu o ustawę z dnia 16 września 1982 r. - Prawo spółdzielcze (Dz. U. z 2013 r. poz. 1443, z późn. zm.);
 - spółki non-profit, o których mowa w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, o ile udział sektora publicznego w spółce wynosi nie więcej niż 50%.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Śląskie.

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



- g) **Pakiet marketingowo-reklamowy dla PES** – umożliwiający zakup usługi promocyjno-marketingowej w wyniku której zostaną wytworzone materiały promocyjno - informacyjne dla PES: m.in. baner, ulotki lub plakaty dla PES.
 - h) **Uczestnik projektu** – podmiot ekonomii społecznej i jego przedstawiciele, którzy złożyli dokumenty rekrutacyjne i skorzystali z przynajmniej jednej formy wsparcia.
 - i) **KOW** – Komisja Oceny Wniosków powołana w celu oceny złożonych wniosków o przyznanie wsparcia w formie pakietów marketingowo-reklamowych składająca się z przedstawicieli Lidera i partnerów.
3. Regulamin określa zasady przyznawania pakietów marketingowo-reklamowych .

§2

Pakiety marketingowo-reklamowe oraz ich organizacja

1. Odbiorcami pakietów marketingowo-reklamowych w ramach projektu „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej Subregionu Centralno-Wschodni” są przedstawiciele podmiotów ekonomii społecznej z terenu realizacji projektu.

Odbiorcami pakietów marketingowo-reklamowych nie mogą być przedsiębiorstwa społeczne, które w ramach projektu otrzymały dotację na utworzenie miejsc pracy.

2. W ramach projektu przewidziano możliwość sfinansowania pakietów dla 25 podmiotów ekonomii społecznej w następujących grupach:

- a) dla organizacji z terenu działań Lidera tj. M. Sosnowiec, powiat będziński - 9 pakietów
- b) dla organizacji z terenu działań Partnera FRAPZ tj.M. Dąbrowa Górnicza, powiat zawierciański – 8 pakietów
- c) dla organizacji z terenu partnera FG tj. M. Świętochłowice, M. Chorzów, M. Siemianowice Śląskie – 8 pakietów

3. Rekrutacja odbiorców pakietów marketingowo-reklamowych będzie oparta o otwarty nabór skierowany do uczestników projektu i będzie trwać od 16 października do 29 grudnia 2017r.

4. Wnioski należy składać w formie papierowej w siedzibie lidera lub partnera projektu. Decyduje data wpływu.

5. Wnioski o przyznanie pakietu będą oceniane przez KOW. Planuje się w sumie 3 posiedzenia KOW, przynajmniej raz w miesiącu począwszy od listopada 2017.

6. Warunkiem udziału w rekrutacji jest skorzystanie przez uczestnika projektu z minimum 5 godzin wsparcia doradczego w ramach projektu zgodnie z Indywidualną Ścieżką Rozwoju, .

7. PES będzie mógł skorzystać z pakietu marketingowo-reklamowego po złożeniu Formularza Zgłoszeniowego. Jedna organizacja może skorzystać maksymalnie z jednego pakietu. Wartość takiego pakietu oszacowano na kwotę 600,00 złotych brutto za jeden pakiet dla 1 PES. Wartość pakietu nie może przekroczyć podanej wyżej kwoty.

8. Przewiduje się przyznanie pakietów dla 25 PES, które w ramach projektu wyrażą chęć skorzystania ze wsparcia OWES w zakresie marketingowo-reklamowym obejmującym m.in. zakup usług reklamowych i usług marketingowych np. roll-upów, plakatów, ulotek, reklamy w internecie, itp. Wnioskowane wsparcie marketingowo-reklamowe powinno być zgodne z wypracowanymi podczas doradztwa rozwiązaniami i powinno przyczyniać się do ekonomizacji działań PES

9. Każdy złożony formularz zostanie oceniony przez KOW wg. następujących kryteriów:

a) uzasadnienie skorzystania z pakietu marketingowo-reklamowego – ocena dokonana przez oceniającego (skala 1-6, gdzie 1 to wartość najniższa a, 6 to wartość najwyższa).

b) przeznaczenie pakietu marketingowo-reklamowego na rzecz promowania konkretnych produktów i/lub usług oferowanych przez PES – ocena dokonana przez oceniającego (skala 1-6, gdzie 1 to wartość najmniejsza, 6 to wartość najwyższa)

c) organizacja prowadzi lub planuje rozpoczęcie działalności gospodarczej / odpłatnej działalności statutowej- 5 pkt.

d) organizacja, która poza wsparciem doradczym dot. opracowania założeń pakietu marketingowo-reklamowego nie korzystała z innych form wsparcia w ramach projektu – 5 pkt.

10. W przypadku gdy wniosek w części a) uzyska mniej niż 3 punkty, pakiet nie może zostać przyznany.

11. KOW zastrzega sobie prawo do przyznania tylko części wsparcia na pakiety marketingowo-reklamowe o które wnioskuje PES we wniosku.

12. Pakiet marketingowo-reklamowy zostanie przyznany na podstawie decyzji KOW oraz *UMOWY O PRYZNANIE PAKIETU MARKETINGOWO-REKLAMOWEGO NA RZECZ PODMIOTU EKONOMII SPOŁECZNEJ* zawartej z liderem projektu. Umowa w szczególności będzie dotyczyć rodzaju towarów i/lub usług, które mają być przekazane na rzecz PES. Wsparcie oferowane w ramach umowy stanowi pomoc de minimis dla PES, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 2 lipca 2015 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis oraz pomocy publicznej w ramach programów operacyjnych finansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego na lata 2014-2020 (Dz.U. poz.1073 z późn. zm.)

Podmioty ekonomii społecznej, które zadeklarowały rozpoczęcie działalności gospodarczej zobowiązane będą przy podpisaniu Umowy, o której mowa w ust. powyżej dostarczyć dokument potwierdzający rozpoczęcie działalności gospodarczej (wpis do rejestru przedsiębiorców) / odpłatnej działalności statutowej.

13. Podmioty ekonomii społecznej, które otrzymają wsparcie zobowiązane będą zebrać i przedstawić Liderowi wycenę/porównanie cen w postaci 3 ofert różnych wykonawców (w tym oferta sprzedawcy).
14. Wszelkie ustalenia techniczne z wybranym wykonawcą (np. projekt plakatu/ulotki, rozmiar, kolorystyka, ilości sztuk etc.) będą należeć do PES, który otrzymał wsparcie. Ostateczne ustalenia co do wyboru projektów, rodzajów gadżetów, kolorystyki i ilości sztuk zostaną przekazane przez PES Liderowi.
15. Po dokonaniu ustaleń, o których mowa w pkt. Lider dokona zakupu pakietu marketingowo-reklamowego dla konkretnego PES. Lider nie ponosi odpowiedzialności za wygląd i jakość wybranych przez PES artykułów.
16. Za odbiór od wykonawcy zakupionego pakietu marketingowo-reklamowego odpowiedzialny jest PES, który otrzymał wsparcie w postaci pakietu marketingowo-reklamowego. W celu odbioru zamówionych i zakupionych gadżetów Lider wystawi PES stosowne upoważnienie.
17. W terminie 21 dni roboczych od dnia dokonania zakupu, PES zobowiązany jest dostarczyć do Lidera projektu dokumentację związaną z zakupem i odbiorem pakietu marketingowo-reklamowego (pojedyncze egzemplarze zakupionych sztuk lub ich zdjęcia, oświadczenia o zakupie, protokół odbioru materiałów zakupionych w ramach pakietu marketingowo-reklamowego).
18. Organizacje, które otrzymają wsparcie na zakup pakietów marketingowo-reklamowych odpowiedzialne są za umieszczenie w zamawianych artykułach promocyjnych logotypów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego i Unii Europejskiej wraz z towarzyszącą im informacją o współfinansowaniu, zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego. W tym celu PES przekażą wybranym wykonawcom w trakcie prowadzonych ustaleń o których mowa w ust. 11 powyżej stosowne informacje i logotypy.

§3

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej projektu.
2. Lider zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie. Zmiana Regulaminu odbywa się poprzez jego publikację na stronie internetowej projektu.
3. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu, wiążąca dla podmiotów ekonomii społecznej i osób fizycznych uczestniczących w projekcie należy do Lidera. W sprawach spornych decyzję podejmuje Lider.
4. W zakresie spraw nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie obowiązują zapisy Regulaminu projektu, dostępnego na stronie internetowej projektu oraz w siedzibach Lidera i Partnerów oraz zapisy prawodawstwa krajowego i unijnego.

Załączniki:



OWES

Centralno-Wschodni



most
Stowarzyszenie Wspierania
Organizacji Pozarządowych

FBOCZ



FUNDUSZ GÓRNOŚLĄSKI
SPÓŁKA AKCYJNA

WWW.OWES.MOSTKATOWICE.PL

1. Regulamin
2. Formularz wniosku



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Śląskie.

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

